

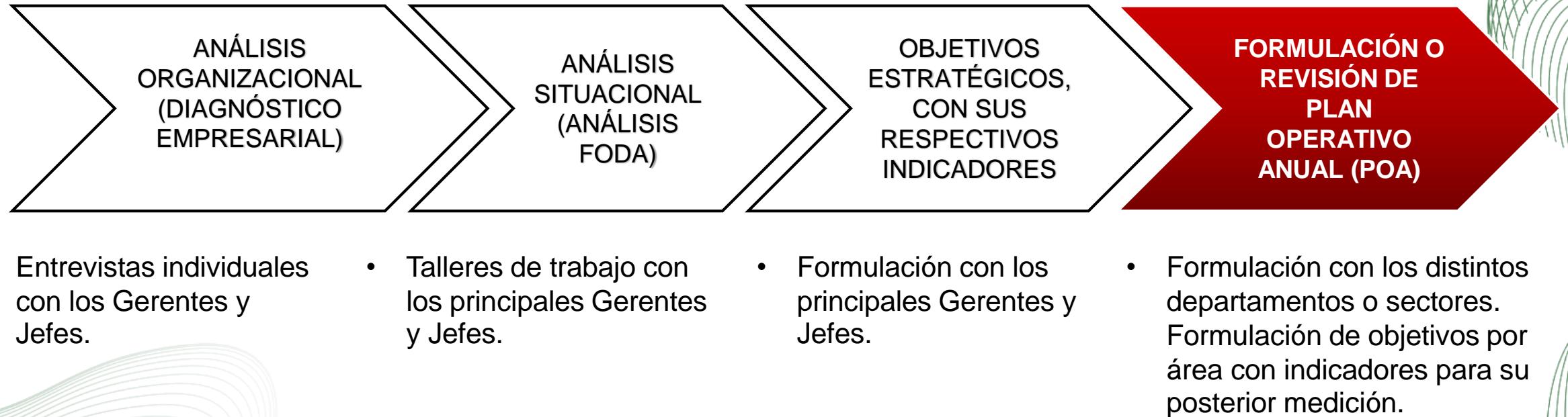
# Plan Estratégico Institucional

## 2026 - 2030



Obligado – Paraguay, Noviembre 2025

# PROCESO DE LA PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA



# Niveles Analizados



# Análisis de la Identidad Corporativa

---

**Misión:** Somos una cooperativa diversificada enfocada en la mejora continua de los productos y servicios en beneficio de los socios, clientes y colaboradores, con responsabilidad social.

---

**Visión:** Ser una cooperativa agroindustrial líder en la integración de cadenas de valor, con colaboradores competentes y comprometidos, tecnología y procesos innovadores, constituyéndose en la mejor opción para socios, productores y clientes.

# Valores

---

**Honestidad:** Actuamos con la verdad, honradez y transparencia

---

**Responsabilidad:** Cumplimos los compromisos a cabalidad y actuamos conscientemente

---

**Confianza:** Inspiramos seguridad y tranquilidad con nuestro actuar

---

**Calidad:** Satisfacemos las expectativas de asociados y clientes como resultado de todo lo que hacemos, producimos y ofrecemos

---

**Eficiencia y Eficacia:** Logramos objetivos optimizando recursos

---

**Trabajo en Equipo:** Cooperamos a fin de lograr los objetivos

# MAPA ESTRATÉGICO



# Desglose de Objetivos Estratégicos (OE) y de Objetivos Operativos (OO)

# Perspectiva: SOCIOS Y COMUNIDAD



# Perspectiva: SOCIOS Y COMUNIDAD

## Objetivos Estratégicos



Fortalecer la relación y fidelidad con los socios productores



Impulsar la sostenibilidad ambiental y la responsabilidad social



Mejorar la asistencia técnica y el rendimiento productivo de los socios

# Objetivo estratégico 1: Fortalecer la relación y fidelidad con los socios productores

## Objetivos Operativos

Fortalecer la fidelización de los socios y lograr la captación de nuevos socios productores (Sucursales)

Desarrollar un programa para formalización de proveedores - socios (Supermercado)

# Objetivo estratégico 2: Impulsar la sostenibilidad ambiental y la responsabilidad social

## Objetivos Operativos

Mejorar gestión de medio ambiente  
(Sucursales / Ambiental / Semillas)

Aumentar el valor del Subproductos  
(Sucursales)

# Objetivo estratégico 3: Mejorar la asistencia técnica y el rendimiento productivo de los socios

## Objetivos Operativos

Recuperar/ aumentar socios productores activos en Asistencia Técnica (Asistencia Técnica)

Mejorar la comunicación interna y planificación entre áreas técnicas (Asistencia Técnica)

# Perspectiva: FINANCIERA



# Perspectiva: FINANCIERA

## Objetivos Estratégicos



Aumentar los ingresos a través del crecimiento sostenido de ventas



Mejorar la rentabilidad y sostenibilidad financiera de las unidades



Incrementar la producción y la compra a los asociados



Incrementar la producción de origen propio

# Objetivo estratégico 4: Aumentar los ingresos a través del crecimiento sostenido de ventas

## Objetivos Operativos

### Aumentar las ventas:

- Balanceados - Estaciones de Servicios
  - Hipermercado - Lácteos
  - Insumos Agropecuarios
- Sucursales - Yerba Mate
  - Supermercado

# Objetivo estratégico 5: Mejorar la rentabilidad y sostenibilidad financiera de las unidades

## Objetivos Operativos

Aumentar la utilidad neta de la unidad  (Lácteos / Estaciones de Servicio / Yerba Mate/ Supermercado)	Disminuir morosidad y previsiones por deudores  (Semillas)	Disminuir la merma de productos devueltos  (Lácteos)	Fortalecer el sistema de cobranzas a clientes  (Administ.)
-------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------

# Objetivo estratégico 6: Incrementar la producción y la compra a los asociados

## Objetivos Operativos

Aumentar el acopio  
de leche  
(Integraciones  
Pecuarias)

Fortalecer programas  
ambientales que apunten a  
una agricultura  
sostenible - Suelo fértil  
(Asistencia Técnica)

Mantener la  
producción de  
yerba de mate  
suministrada por  
Socios  
(Asistencia  
Técnica)

# Objetivo estratégico 7: Incrementar la producción de origen propio

## Objetivos Operativos

Aumentar la producción de  
lechones propios  
(Integraciones Pecuarias)

Disminuir costos operativos  
(Semillas)

# Perspectiva:

## MERCADO Y CLIENTE



# Perspectiva: **MERCADO Y CLIENTE**

## Objetivos Estratégicos



**Ampliar /  
Diversificar los  
mercados y  
canales de  
comercialización**



**Ampliar y mejorar  
la oferta de  
productos y  
servicios**



**Fortalecer la  
fidelización, experiencia  
y comunicación con los  
clientes y socios**

# Objetivo estratégico 8: Ampliar / Diversificar los mercados y canales de comercialización

## Objetivos Operativos

Desarrollar el  
mercado de  
Taiwán y mejorar  
la capacidad de  
exportación  
(Cereales y  
Oleaginosas)

Incorporar un  
centro  
logístico  
(Cereales y  
Oleaginosas)

Lograr la  
Diversificació  
n de Productos  
Importados  
(Hipermercado)

Aumentar /  
Diversificar  
la venta de  
material  
genético  
porcino  
(Integracion  
es  
Pecuarias)

Lograr  
apertura de  
nuevos  
mercados -  
Exportación  
(Lácteos)

# Objetivo estratégico 9: Ampliar y mejorar la oferta de productos y servicios

## Objetivos Operativos

- Mejorar la cobertura para el servicios de seguro medico (Administrativo)
- Desarrollar el proyecto de la planta de producción de Premix (Balanceados)
- Aumentar la cobertura en puntos de ventas - Incorporar salones / agencias de ventas (Lácteos)
- Incorporar productos funcionales + genérico (Lácteos)
- Aumentar participación de mercado con introducción de nuevos eventos y nuevas especies vegetales (Semillas)
- Mejorar las líneas de segregación de granos - Vinculado a la Resolución N° 1115 de la Unión Europea (Sucursales)
- Habilitar un nuevo local para el Supermercado
- Incorporar nuevos productos (Yerba Mate)

# Objetivo estratégico 10: Fortalecer la fidelización, experiencia y comunicación con los clientes y socios

## Objetivos Operativos

Fortalecer la comunicación con los clientes y socios (Administrativo- Mkt)

Mejorar la experiencia del cliente (Estaciones de Servicios / Supermercado )

Desarrollar un plan de fidelización de clientes (Hipermercado / Insumos Agropecuarios)

Fidelizar clientes socios a través de ventas directas desde la Semillería

las capacidades y respuestas sobre usos y aplicaciones de los alimentos balanceados

# Perspectiva: PROCESOS INTERNOS



# Perspectiva:

## PROCESOS INTERNOS

### Objetivos Estratégicos



Estandarizar y digitalizar los procesos operativos y administrativos



Fortalecer los servicios y procesos clave de atención a socios, clientes y proveedores



Optimizar la infraestructura, tecnología y logística para mejorar la eficiencia operativa

# Objetivo estratégico 11: Estandarizar y digitalizar los procesos operativos y administrativos

## Objetivos Operativos

- Actualizar los Manuales de Funciones procedimientos (Administrativo)
- Definir e implementar la política de Recursos Humanos (Administrativo)
- Crear un Reglamento de Identidad de Marca de Cooperativa Colonias Unidas y sus marcas comerciales (Administrativo)
- Implementar sistemas de gestión de BPF y Bioseguridad (Balanceados)
- Informatizar los procesos de laboratorio y otros sectores de recepción / producción (Lácteos)
- Fortalecer el análisis y difusión de resultados de los ensayos realizados (Asistencia Técnica)
- Implementar una Asistencia Técnica informatizada en campo (Asistencia Técnica)
- Mejorar el sistema de recepción de granos (Sucursales)

# Objetivo estratégico 12:

## Fortalecer los servicios y procesos clave de atención a socios, clientes y proveedores

### Objetivos Operativos

- Fortalecer la función de Seguridad (Administrativo)
- Agilizar el proceso de aprobación de créditos (Administrativo)
- Fortalecer los controles sanitarios a través de las certificaciones (Integraciones Pecuarias)
- Implementar un sistema de gestión de calidad ISO 9001 (Integraciones Pecuarias)
- Aumentar el alcance de la compartimentación sanitaria (Integraciones Pecuarias)
- Agilizar la atención y distribución a sucursales reduciendo quiebres de stock (Insumos Agropecuarios)
- Agilizar el proceso de negociación, procesamiento y atención a proveedores (Insumos Agropecuarios)
- Mejorar la productividad en la fabricación de productos finales (Semillas)
- Implementar venta de bolsas de soja por números de semillas (Semillas)

## Objetivo estratégico 13:

Optimizar la infraestructura, tecnología y logística para mejorar la eficiencia operativa



### Objetivos Operativos

- Fortalecer la función de mantenimiento preventivo (Administrativo)
- Ampliar Servicios Internos del Taller Mecánico (Administrativo)
- Aumentar la capacidad/renovación tecnológica de infraestructura para planta por solvente (Cereales y Oleaginosas)
- Mejorar la capacidad de análisis de calidad de trigo (equipo falling number) para la mejora de clasificación de la calidad de trigo (Cereales y Oleaginosas)
- Reducir el Valor de Mercaderías sin Rotación (Hipermercado)
- Mejorar la instalación de equipos tecnológicos y mejoras en infraestructura (Ambiental)
- Mejorar la estructura física del sector enfocado a la experiencia del cliente (Insumos Agropecuarios)
- Mejorar la preservación de los productos almacenados en instalaciones permanentes / Silos Bolsas (Sucursales)
- Aumentar la capacidad de procesamiento de granos (secado) (Sucursales)

# Objetivo estratégico 13:

Optimizar la infraestructura,  
tecnología y logística para mejorar la  
eficiencia operativa

## Objetivos Operativos

- Lograr la rotación del inventario deseada (Supermercado)
- Mejorar la calidad de la materia prima para acopio de yerba (Yerba Mate)
- Ampliar y mejorar las zonas de almacenamiento (Yerba Mate)
- Mejorar (estandarizar) el proceso de sapecado y secado de hoja de yerba mate (Sucursales)
- Mejorar / Adecuar la infraestructura edilicia y maquinarias que acompañe el aumento de la producción (Lácteos)
- Servicios / Supermercado / Hipermercado)
- Aumentar la participación de los productores en el sistema informático para registro de tambos (Integraciones Pecuarias)
- Desarrollar un aplicativo de trazabilidad para productos y servicios (Semillas)
- Impulsar el desarrollo de nuevas variedades en base a parámetros industriales deseados en conjunto con GENEPAR (Semillas)

# Objetivo estratégico 13:

## Optimizar la infraestructura, tecnología y logística para mejorar la eficiencia operativa

### Objetivos Operativos

- Mejorar la eficiencia en la planta industrial (Balanceado)
- Reducir el consumo de recursos materiales (agua, efluentes, energía, papel) - Ambiental
- Mejorar la instalación de equipos tecnológicos y mejoras en infraestructura (Ambiental)
- Implementar centros de acopio de recepción de envases vacíos en las sucursales que no cuentan con ese servicio (Ambiental)
- Instalar reservorio de agua de lluvia en la zona de Industria de Yerba Mate
- Generar vapor centralizado de los sectores industriales (Lácteos, Planta por Solvente y Balanceados) - Ambiental
- Mejorar redes y reservorios de agua obsoletos (Ambiental)
- Mejorar la medición de los tanques – telemedición (Estaciones de Servicios)

# Perspectiva: DESARROLLO DE CAPACIDADES Y TECNOLOGIA



**Perspectiva:  
DESARROLLO DE CAPACIDADES Y TECNOLOGIA**

**Objetivos Estratégicos**



**Fortalecer las competencias del talento humano para un desempeño eficiente y sostenible**

**Modernizar los sistemas informáticos y tecnológicos**

# Objetivo estratégico 14:

Fortalecer las competencias del talento humano para un desempeño eficiente y sostenible

## Objetivos Operativos

Promover recursos humanos competentes y motivados en sus respectivos cargos (Administrativo)

Fortalecer los Mandos Medios para la Unidad de Lácteos (Administrativo )

Lograr el compromiso de los colaboradores en temas relacionados al ambiente (Ambiental)

Fortalecer la función de salud ocupacional (Administrativo )

# Objetivo estratégico 15:

## Modernizar los sistemas informáticos y tecnológicos

### Objetivos Operativos

Fortalecer backup y recuperación (Administrativo)

Separar y fortalecer el área de Seguridad de la Información (Administrativo)

Completar la integración de los sistemas informáticos (eliminación de COBOL y Excel)

Incorporación de nuevas tecnologías (Balanceados / Ambiental)

***Muchas gracias!***