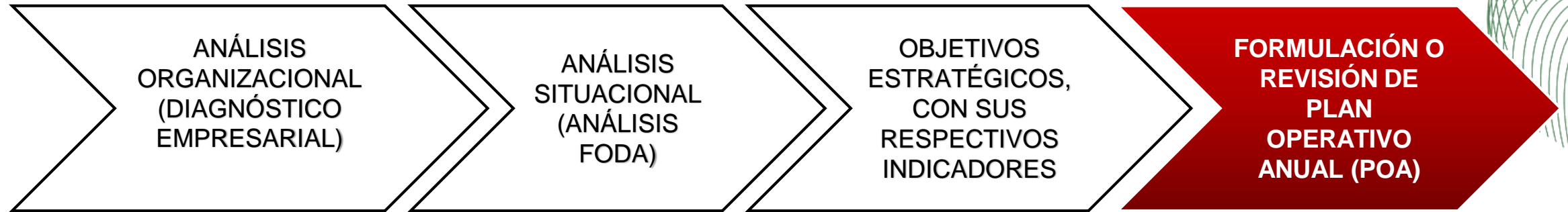


Plan Estratégico Institucional 2026 - 2030



Obligado – Paraguay, Noviembre 2025

PROCESO DE LA PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA



- Entrevistas individuales con los Gerentes y Jefes.
- Talleres de trabajo con los principales Gerentes y Jefes.
- Formulación con los principales Gerentes y Jefes.
- Formulación con los distintos departamentos o sectores. Formulación de objetivos por área con indicadores para su posterior medición.


Niveles Analizados



Análisis de la Identidad Corporativa

Misión: Somos una cooperativa diversificada enfocada en la mejora continua de los productos y servicios en beneficio de los socios, clientes y colaboradores, con responsabilidad social.

Visión: Ser una cooperativa agroindustrial líder en la integración de cadenas de valor, con colaboradores competentes y comprometidos, tecnología y procesos innovadores, constituyéndose en la mejor opción para socios, productores y clientes.

Decorative wavy lines in the bottom left corner of the slide.

Valores

Honestidad: Actuamos con la verdad, honradez y transparencia

Responsabilidad: Cumplimos los compromisos a cabalidad y actuamos conscientemente

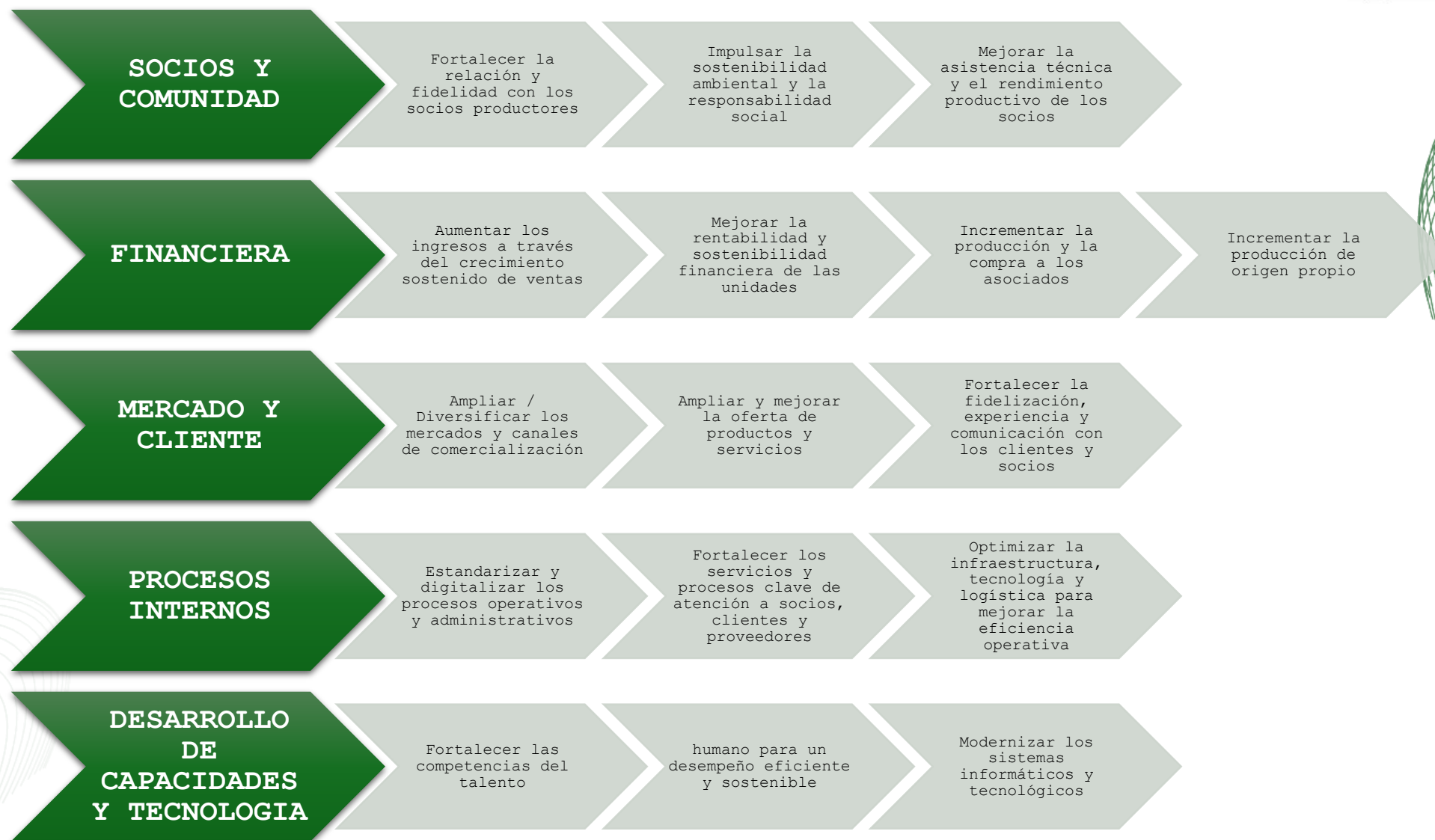
Confianza: Inspiramos seguridad y tranquilidad con nuestro actuar

Calidad: Satisfacemos las expectativas de asociados y clientes como resultado de todo lo que hacemos, producimos y ofrecemos

Eficiencia y Eficacia: Logramos objetivos optimizando recursos

Trabajo en Equipo: Cooperamos a fin de lograr los objetivos

MAPA ESTRATÉGICO



Desglose de Objetivos Estratégicos (OE) y de Objetivos Operativos (OO)

Perspectiva: SOCIOS Y COMUNIDAD



Perspectiva: **SOCIOS Y COMUNIDAD**

Objetivos Estratégicos



Fortalecer la
relación y
fidelidad con
los socios
productores



Impulsar la
sostenibilidad
ambiental y la
responsabilidad
social



Mejorar la
asistencia
técnica y el
rendimiento
productivo de
los socios

Objetivo estratégico 1:

Fortalecer la relación y fidelidad con los socios productores

Objetivos Operativos

Fortalecer la fidelización de los socios y lograr la captación de nuevos socios productores (Sucursales)

Desarrollar un programa para formalización de proveedores – socios (Supermercado)

Objetivo estratégico 2:

Impulsar la sostenibilidad ambiental y la responsabilidad social

Objetivos Operativos

Mejorar gestión de medio ambiente
(Sucursales / Ambiental / Semillas)

Aumentar el valor del Subproductos
(Sucursales)

Objetivo estratégico 3:

Mejorar la asistencia técnica y el rendimiento productivo de los socios

Objetivos Operativos

Recuperar/ aumentar socios
productores activos en
Asistencia Técnica
(Asistencia Técnica)

Mejorar la comunicación
interna y planificación entre
áreas técnicas (Asistencia
Técnica)

Perspectiva: **FINANCIERA**

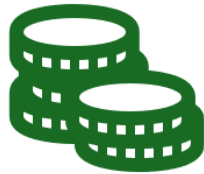


Perspectiva: **FINANCIERA**

Objetivos Estratégicos



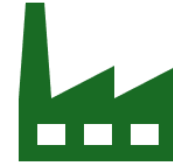
Aumentar los
ingresos a
través del
crecimiento
sostenido de
ventas



Mejorar la
rentabilidad y
sostenibilidad
financiera de
las unidades



Incrementar la
producción y
la compra a
los asociados



Incrementar la
producción de
origen propio

Objetivo estratégico 4:

Aumentar los ingresos a través del crecimiento sostenido de ventas

Objetivos Operativos

Aumentar las ventas:

- Balanceados - Estaciones de Servicios
 - Hipermercado - Lácteos
 - Insumos Agropecuarios
- Sucursales - Yerba Mate
 - Supermercado

Objetivo estratégico 5: Mejorar la rentabilidad y sostenibilidad financiera de las unidades

Objetivos Operativos

Aumentar la utilidad
neta de la unidad
(Lácteos /
Estaciones de
Servicio / Yerba
Mate/ Supermercado)

Disminuir
morosidad y
previsiones por
deudores
(Semillas)

Disminuir la
merma de
productos
devueltos
(Lácteos)

Fortalecer
el sistema
de cobranzas
a clientes
(Administ.)

Objetivo estratégico 6: Incrementar la producción y la compra a los asociados

Objetivos Operativos

Aumentar el acopio
de leche
(Integraciones
Pecuarias)

Fortalecer programas
ambientales que apunten a
una agricultura
sostenible - Suelo fértil
(Asistencia Técnica)

Mantener la
producción de
yerba de mate
suministrada por
Socios
(Asistencia
Técnica)

Objetivo estratégico 7: Incrementar la producción de origen propio

Objetivos Operativos

Aumentar la producción de
lechones propios
(Integraciones Pecuarias)

Disminuir costos operativos
(Semillas)

Perspectiva: **MERCADO Y CLIENTE**



Perspectiva: **MERCADO Y CLIENTE**

Objetivos Estratégicos



Ampliar /
Diversificar los
mercados y
canales de
comercialización



Ampliar y mejorar
la oferta de
productos y
servicios



Fortalecer la
fidelización, experiencia
y comunicación con los
clientes y socios

Objetivo estratégico 8:

Ampliar / Diversificar los mercados y canales de comercialización

Objetivos Operativos

Desarrollar el mercado de Taiwán y mejorar la capacidad de exportación (Cereales y Oleaginosas)

Incorporar un centro logístico (Cereales y Oleaginosas)

Lograr la Diversificación de Productos Importados (Hipermercado)

Aumentar / Diversificar la venta de material genético porcino (Integraciones Pecuarias)

Lograr apertura de nuevos mercados - Exportación (Lácteos)

Objetivo estratégico 9:

Ampliar y mejorar la oferta de productos y servicios

Objetivos Operativos

- Mejorar la cobertura para el servicios de seguro medico (Administrativo)
- Desarrollar el proyecto de la planta de producción de Premix (Balanceados)
- Aumentar la cobertura en puntos de ventas - Incorporar salones / agencias de ventas (Lácteos)
- Incorporar productos funcionales + genérico (Lácteos)
- Aumentar participación de mercado con introducción de nuevos eventos y nuevas especies vegetales (Semillas)
- Mejorar las líneas de segregación de granos - Vinculado a la Resolución N° 1115 de la Unión Europea (Sucursales)
- Habilitar un nuevo local para el Supermercado
- Incorporar nuevos productos (Yerba Mate)

Objetivo estratégico 10: Fortalecer la fidelización, experiencia y comunicación con los clientes y socios

Objetivos Operativos

Fortalecer
la
comunicación
con los
clientes y
socios
(Administrativo- Mkt)

Mejorar la
experiencia
del cliente
(Estaciones
de Servicios
/
Supermercado
)

Desarrollar
un plan de
fidelización
de clientes
(Hipermercado
/ Insumos
Agropecuarios)

Fidelizar
clientes
socios a
través de
ventas
directas
desde la
Semillera

las
capacidades
y
respuestas
sobre usos
y
aplicaciones
de los
alimentos
balanceado

Perspectiva: PROCESOS INTERNOS



Perspectiva: **PROCESOS INTERNOS**

Objetivos Estratégicos



Estandarizar y
digitalizar los
procesos
operativos y
administrativos



Fortalecer los
servicios y
procesos clave
de atención a
socios,
clientes y
proveedores



Optimizar la
infraestructura,
tecnología y
logística para
mejorar la
eficiencia
operativa

Objetivo estratégico 11:

Estandarizar y digitalizar los procesos operativos y administrativos

Objetivos Operativos

- Actualizar los Manuales de Funciones y procedimientos (Administrativo)
- Definir e implementar la política de Recursos Humanos (Administrativo)
- Crear un Reglamento de Identidad de Marca de Cooperativa Colonias Unidas y sus marcas comerciales (Administrativo)
- Implementar sistemas de gestión de BPF y Bioseguridad (Balanceados)
- Informatizar los procesos de laboratorio y otros sectores de recepción / producción (Lácteos)
- Fortalecer el análisis y difusión de resultados de los ensayos realizados (Asistencia Técnica)
- Implementar una Asistencia Técnica informatizada en campo (Asistencia Técnica)
- Mejorar el sistema de recepción de granos (Sucursales)

Objetivo estratégico 12:

Fortalecer los servicios y procesos clave de atención a socios, clientes y proveedores

Objetivos Operativos

- Fortalecer la función de Seguridad (Administrativo)
- Agilizar el proceso de aprobación de créditos (Administrativo)
- Fortalecer los controles sanitarios a través de las certificaciones (Integraciones Pecuarias)
- Implementar un sistema de gestión de calidad ISO 9001 (Integraciones Pecuarias)
- Aumentar el alcance de la compartimentación sanitaria (Integraciones Pecuarias)
- Agilizar la atención y distribución a sucursales reduciendo quiebres de stock (Insumos Agropecuarios)
- Agilizar el proceso de negociación, procesamiento y atención a proveedores (Insumos Agropecuarios)
- Mejorar la productividad en la fabricación de productos finales (Semillas)
- Implementar venta de bolsas de soja por números de semillas (Semillas)

Objetivo estratégico 13:

Optimizar la infraestructura, tecnología y logística para mejorar la eficiencia operativa

Objetivos Operativos

- Fortalecer la función de mantenimiento preventivo (Administrativo)
- Ampliar Servicios Internos del Taller Mecánico (Administrativo)
- Aumentar la capacidad/renovación tecnológica de infraestructura para planta por solvente (Cereales y Oleaginosas)
- Mejorar la capacidad de análisis de calidad de trigo (equipo falling number) para la mejora de clasificación de la calidad de trigo (Cereales y Oleaginosas)
- Reducir el Valor de Mercaderías sin Rotación (Hipermercado)
- Mejorar la instalación de equipos tecnológicos y mejoras en infraestructura (Ambiental)
- Mejorar la estructura física del sector enfocado a la experiencia del cliente (Insumos Agropecuarios)
- Mejorar la preservación de los productos almacenados en instalaciones permanentes / Silos Bolsas (Sucursales)
- Aumentar la capacidad de procesamiento de granos (secado) (Sucursales)

Objetivo estratégico 13:

Optimizar la infraestructura,
tecnología y logística para mejorar la
eficiencia operativa

Objetivos Operativos

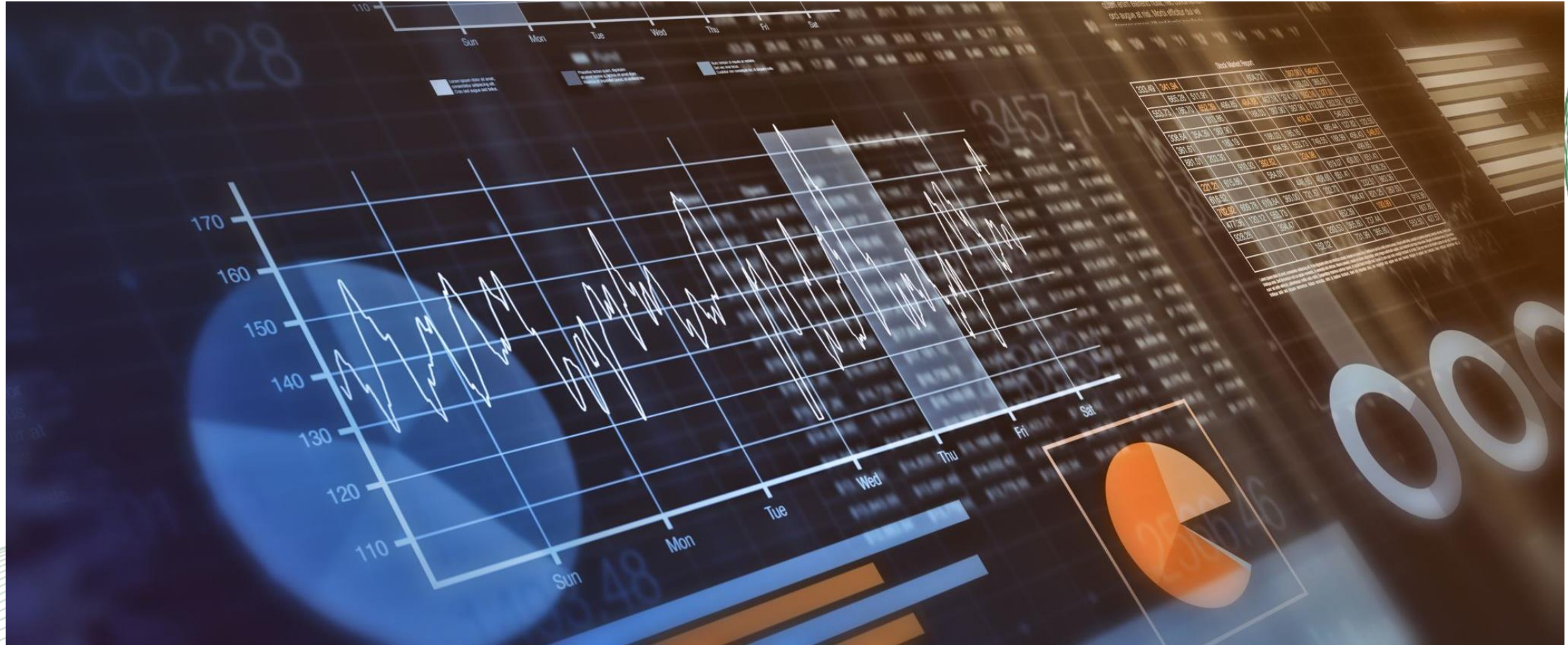
- | | |
|---|--|
| <ul style="list-style-type: none">• Lograr la rotación del inventario deseada (Supermercado)• Mejorar la calidad de la materia prima para acopio de yerba (Yerba Mate)• Ampliar y mejorar las zonas de almacenamiento (Yerba Mate)• Mejorar (estandarizar) el proceso de sapecado y secado de hoja de yerba mate (Sucursales)• Mejorar / Adecuar la infraestructura edilicia y maquinarias que acompañe el aumento de la producción (Lácteos) | <p>Servicios / Supermercado / Hipermercado)</p> <ul style="list-style-type: none">• Aumentar la participación de los productores en el sistema informático para registro de tambos (Integraciones Pecuarias)• Desarrollar un aplicativo de trazabilidad para productos y servicios (Semillas)• Impulsar el desarrollo de nuevas variedades en base a parámetros industriales deseados en conjunto con GENEPAR (Semillas) |
|---|--|

Objetivo estratégico 13:

Optimizar la infraestructura, tecnología y logística para mejorar la eficiencia operativa

Objetivos Operativos

- Mejorar la eficiencia en la planta industrial (Balanceado)
- Reducir el consumo de recursos materiales (agua, efluentes, energía, papel) - Ambiental
- Mejorar la instalación de equipos tecnológicos y mejoras en infraestructura (Ambiental)
- Implementar centros de acopio de recepción de envases vacíos en las sucursales que no cuentan con ese servicio (Ambiental)
- Instalar reservorio de agua de lluvia en la zona de Industria de Yerba Mate
- Generar vapor centralizado de los sectores industriales (Lácteos, Planta por Solvente y Balanceados) - Ambiental
- Mejorar redes y reservorios de agua obsoletos (Ambiental)
- Mejorar la medición de los tanques - telemedición (Estaciones de Servicios)



Perspectiva: DESARROLLO DE CAPACIDADES Y TECNOLOGIA

Objetivos Estratégicos



Fortalecer las competencias del
talento
humano para un desempeño
eficiente y sostenible



Modernizar los
sistemas
informáticos y
tecnológicos

Objetivo estratégico 14:

Fortalecer las competencias del talento humano para un desempeño eficiente y sostenible

Objetivos Operativos

Promover recursos humanos competentes y motivados en sus respectivos cargos (Administrativo)	Fortalecer los Mandos Medios para la Unidad de Lácteos (Administrativo)	Lograr el compromiso de los colaboradores en temas relacionados al ambiente (Ambiental)	Fortalecer la función de salud ocupacional (Administrativo)
---	--	--	--

Objetivo estratégico 15:

Modernizar los sistemas informáticos y tecnológicos

Objetivos Operativos

Fortalecer
backup y
recuperación
(Administrativo
)

Separar y
fortalecer el
área de
Seguridad de
la Información
(Administrativ
o)

Completar la
integración de
los sistemas
informáticos
(eliminación
de COBOL y
Excel)

Incorporación
de nuevas
tecnologías
(Balanceados /
Ambiental)

¡Muchas gracias!